

La Rendicontazione della Sostenibilità: Contesto, Normativa e Sfide

Prof. Giuseppe Ioppolo

Università degli Studi di Messina

16 giugno 2025

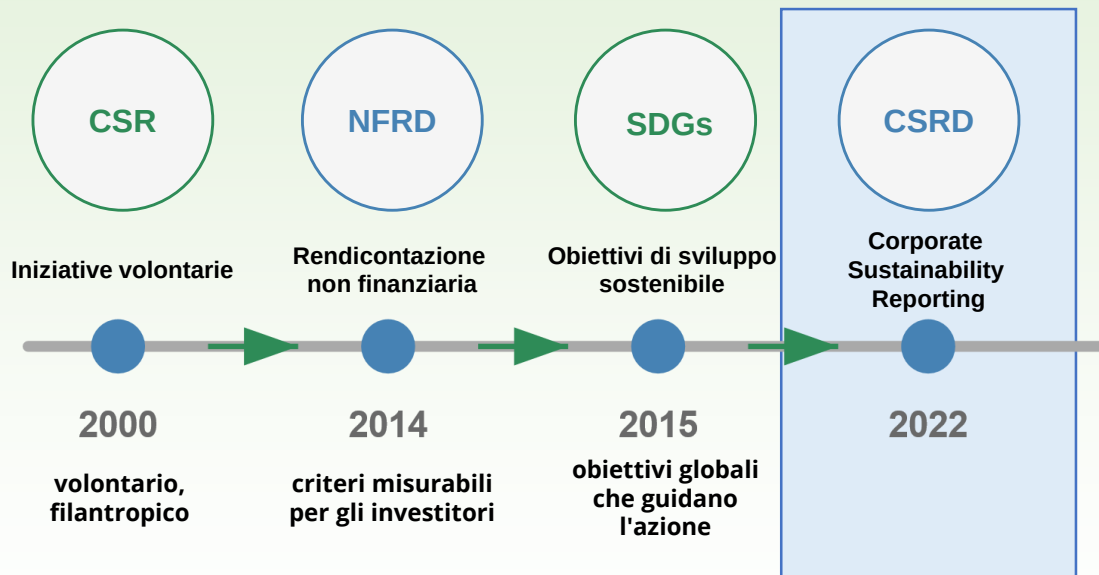
*"Oltre il **77%** degli investitori globali è oggi interessato a investimenti sostenibili. Ma **come possono fidarsi?** La risposta è in una **rendicontazione credibile e trasparente.**"*

Fonte: Morgan Stanley, 2024



Evoluzione del reporting

Breve cronistoria: dalle **prime iniziative di CSR** (Corporate Social Responsibility) alla **rendicontazione non finanziaria** (NFRD), fino **all'attuale rivoluzione**.



Non più una scelta, ma una necessità

Pressioni normative

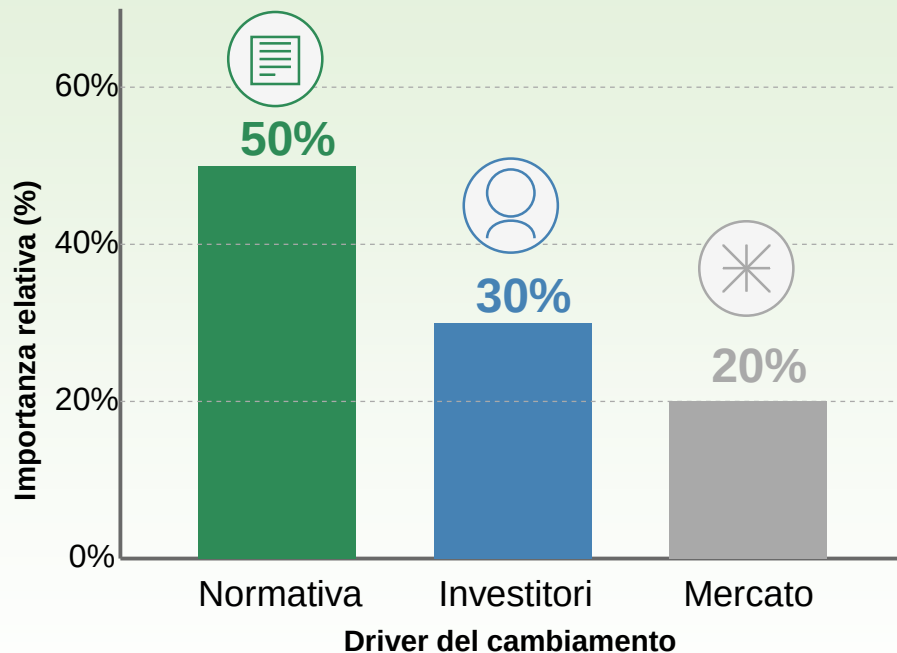
La spinta decisiva della legislazione (CSRD in primis).

Aspettative degli stakeholder

Investitori, consumatori e talenti chiedono trasparenza e impatto.

Vantaggio competitivo

Gestire i rischi, cogliere opportunità, innovare e accedere a nuovi capitali.



Una Visione a 360°: I Tre Pilastri ESG



Environmental (E)

Impatti sul pianeta

- 🌡️ Clima ed emissioni
- 🌲 Biodiversità
- ♻️ Economia circolare
- 💧 Risorse idriche



Social (S)

Impatti sulle persone

- 👤 Dipendenti e condizioni di lavoro
- 🔗 Catena del valore
- 🏘️ Comunità locali
- 🛒 Clienti e consumatori



Governance (G)

Impatti sulla gestione aziendale

- 🔍 Etica e trasparenza
- 🛡️ Lotta alla corruzione
- 📄 Diritti degli azionisti
- 👥 Struttura organizzativa

La CSRD: più regole, più trasparenza, più qualità



Cosa cambia

Estensione della platea (da 11.000 a ~50.000 aziende in UE), informazioni più standardizzate.



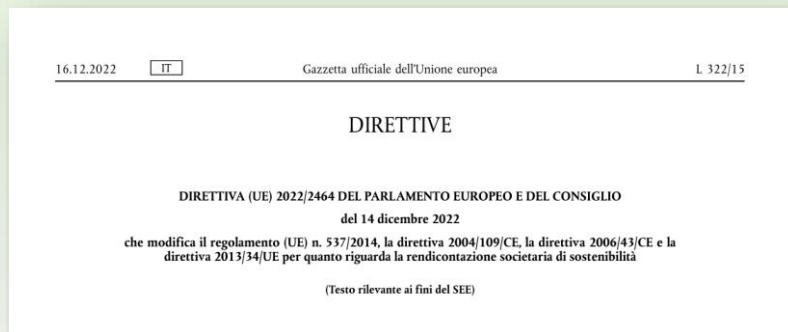
Obbligo di *assurance*

Le informazioni dovranno essere verificate da un revisore indipendente.



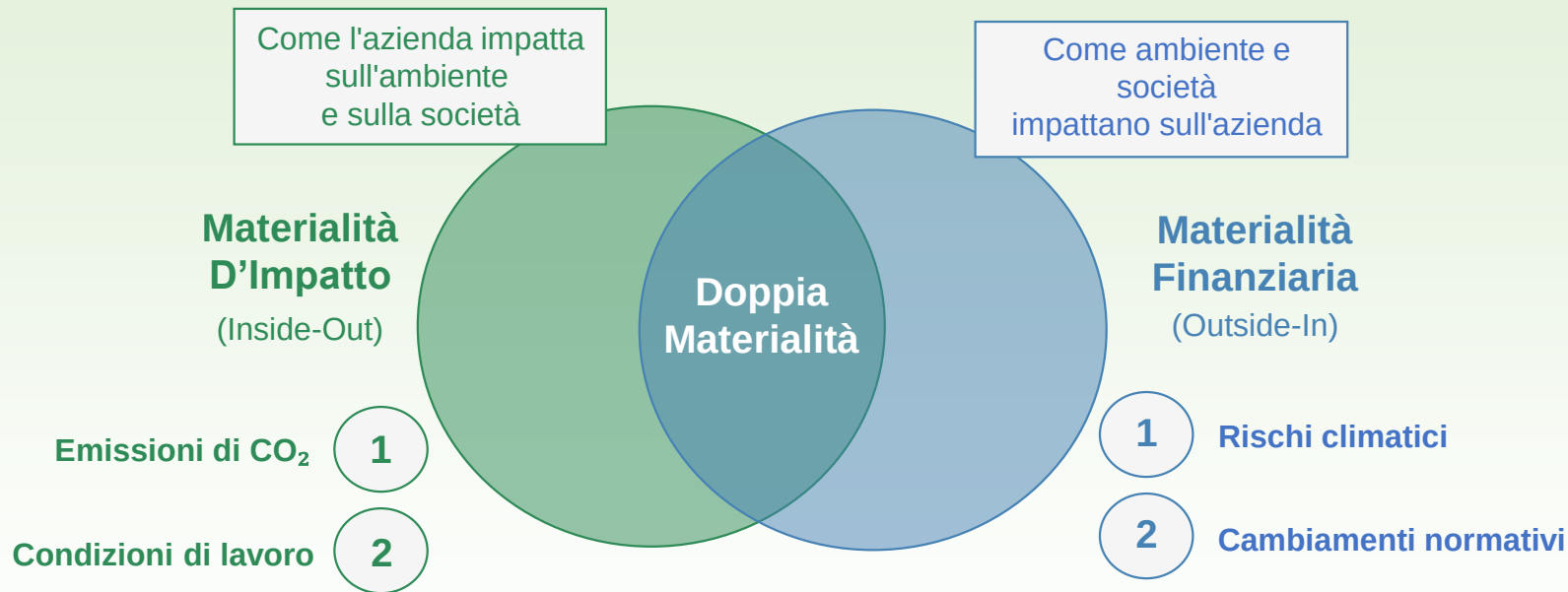
Formato digitale

Obbligo di marcatura elettronica (XHTML/iXBRL) per una maggiore accessibilità e comparabilità.



La CSRD coinvolgerà direttamente o indirettamente (tramite la catena di fornitura) la maggior parte del tessuto imprenditoriale europeo.

La Doppia Materialità: due lenti per una visione completa



Un tema è rilevante se è materiale da una o entrambe le prospettive

Il "Come": Standard ESRS e Tassonomia

ESRS

(European Sustainability Reporting Standards)

Il "manuale operativo" della CSRD. Standard trasversali (principi generali) e tematici (E, S, G).

ESRS G1: Governance

ESRS S1-S4: Social

ESRS E1-E5: Environmental

ESRS 1-2: Principi Generali

Tassonomia UE

Un sistema di classificazione per definire quali attività economiche possono essere considerate "ecosostenibili" secondo 6 obiettivi ambientali.



Mitigazione del
cambiamento
climatico



Adattamento al
cambiamento
climatico



Uso sostenibile
delle risorse
idriche



Economia
circolare



Prevenzione
dell'inquinamento



Biodiversità
ed ecosistemi

L'Italia e la Sostenibilità: recepimento e iniziative



D.Lgs. 125/2024

L'Italia ha recepito la CSRD, definendo tempistiche e soggetti obbligati.



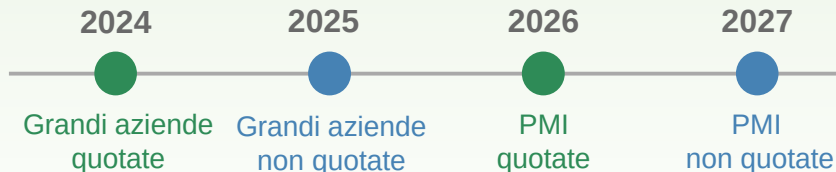
Ruolo di MEF e CONSOB

Definiscono i principi di attestazione e vigilano sul mercato.



Focus sulle PMI

Esistono strumenti per facilitare il percorso delle piccole e medie imprese, come lo standard volontario europeo (VSME) e il "Dialogo sulla sostenibilità PMI-Banche" del MEF.



Le sfide: complessità da gestire, opportunità da cogliere



Materialità e dati

Definire cosa è rilevante e raccogliere dati affidabili, soprattutto lungo la catena del valore.



Risorse e competenze

Costi significativi e necessità di nuove competenze interne.



Cultura aziendale

Integrare la sostenibilità nella strategia, superando la visione di mero adempimento.



Rischio *greenwashing*

La tentazione di "apparire" sostenibili senza esserlo.



Secondo una survey PwC, per il 68% delle aziende italiane la sfida maggiore è ottenere dati dalla propria catena del valore.

Se non puoi misurarlo, non puoi migliorarlo

La difficoltà di reperire dati

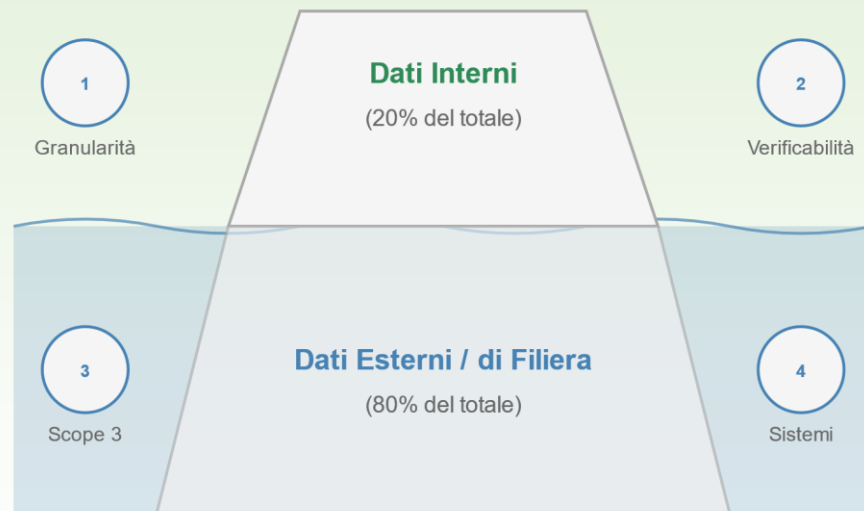
Raccogliere dati granulari e verificabili (es. Scope 3 delle emissioni) è una sfida significativa.

Sistemi informativi robusti

La necessità di sistemi informativi e processi di controllo interno robusti per garantire dati affidabili.

KPI significativi

L'importanza di definire KPI (Indicatori Chiave di Performance) significativi per monitorare i progressi.



Autenticità vs. *Greenwashing*

Cos'è il *Greenwashing*

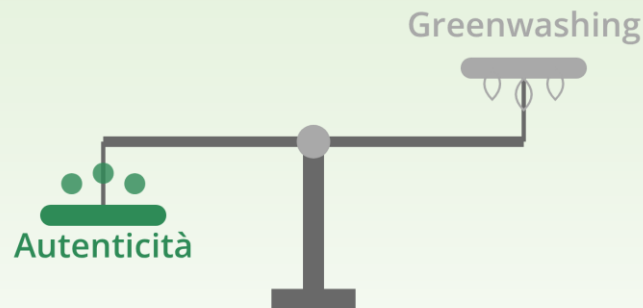
Comunicare una sostenibilità di facciata, non supportata da azioni concrete.

Perché è un rischio

Mina la fiducia di investitori e consumatori, attira sanzioni.

Come evitarlo

- Trasparenza totale (anche sui fallimenti)
- Dati verificabili
- Coerenza tra parole e fatti
- Assurance esterna



Una ricerca ha rilevato che circa il 70% delle aziende USA ammette, in qualche misura, di praticare greenwashing.

Da adempimento a leva strategica

La rendicontazione non è il fine, ma uno strumento per guidare la strategia.

Coinvolgimento del top management

Richiede il coinvolgimento del top management e la diffusione di una cultura della sostenibilità a tutti i livelli.

Formazione continua

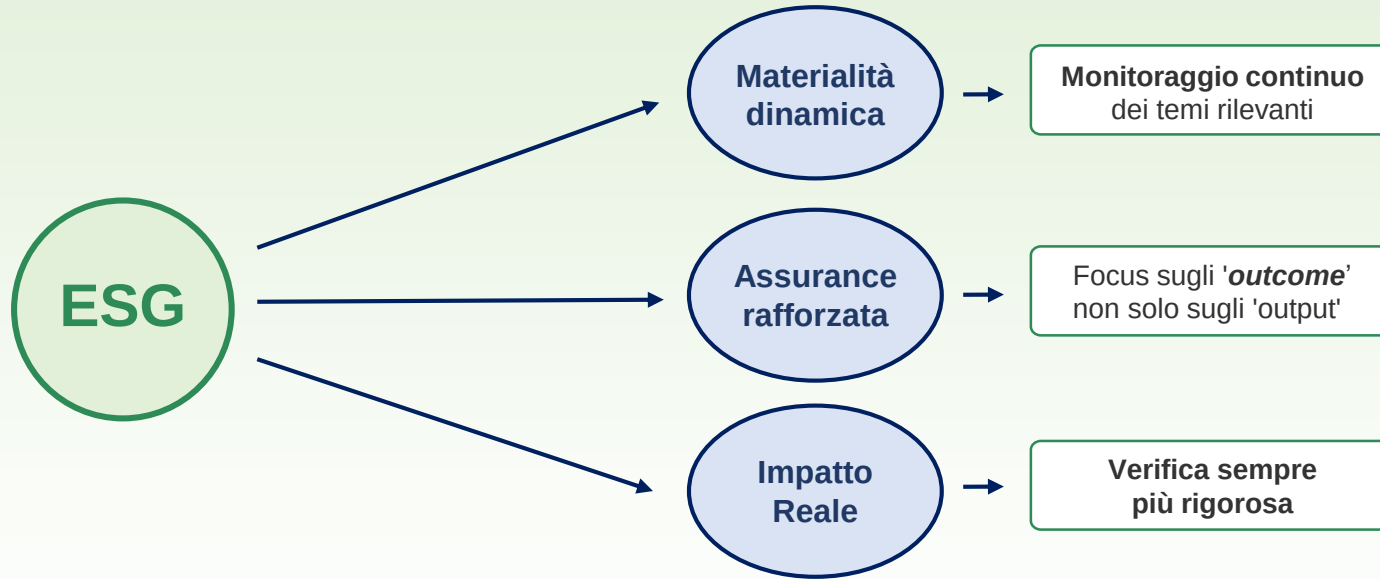
Necessità di formazione continua per rimanere al passo con un panorama in evoluzione.

Domande chiave per il management:

La sostenibilità è integrata nella strategia aziendale?
I KPI di sostenibilità sono collegati ai sistemi di incentivazione?
Il CdA è coinvolto nelle decisioni strategiche sulla sostenibilità?



Dove stiamo andando? Le tendenze chiave



Tecnologia: l'alleato indispensabile

Benefici della digitalizzazione:

Automazione della raccolta dati

Riduzione degli errori umani

Analisi predittive e scenari

Integrazione con i sistemi esistenti



AI & Big Data

Analisi di enormi quantità di dati, identificazione rischi, ottimizzazione processi



IoT

Raccolta dati in tempo reale da impianti e filiere



Blockchain

Tracciabilità e immutabilità dei dati nella catena del valore



Oltre il 90% delle aziende ritiene che gli strumenti attuali non basteranno per le future esigenze di reporting.

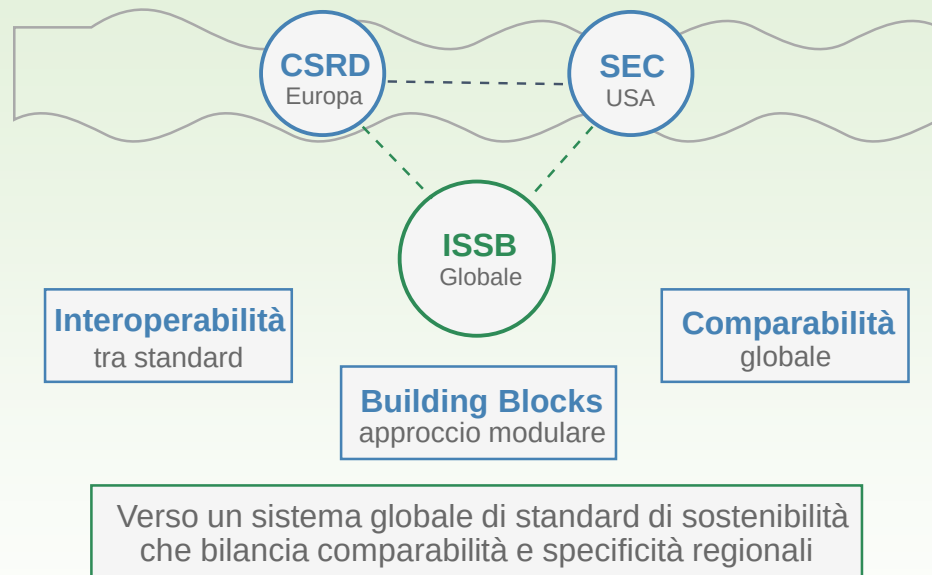
Fonte: Workiva

Un linguaggio comune per la Sostenibilità

Gli sforzi di **interoperabilità tra standard europei (ESRS) e globali (IFRS S1/S2)** mirano a creare un linguaggio comune.

Obiettivi della convergenza

- Ridurre gli oneri per le aziende
- Aumentare la comparabilità per gli investitori
- Facilitare il reporting per le multinazionali
- Armonizzare le metriche di misurazione



La sostenibilità diventerà così oggetto di un dialogo globale, non più locale.

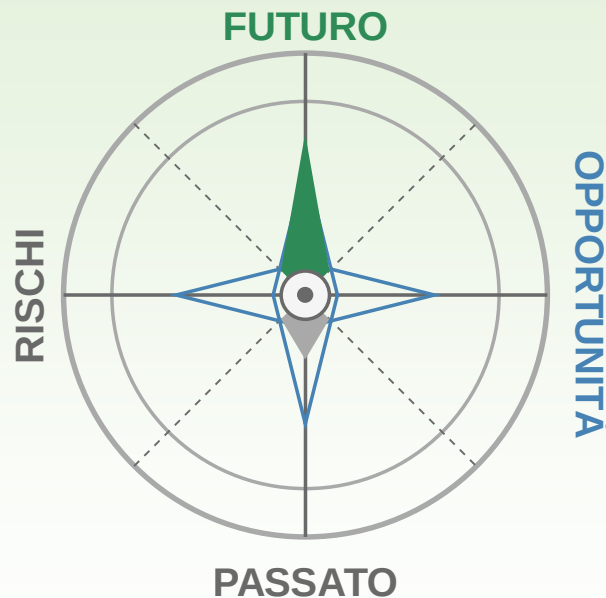
Non solo rendicontazione, ma una bussola per il futuro

L'opportunità

La rendicontazione diventa strumento per **dialogare** con gli stakeholder, **guidare** l'innovazione e **costruire** un modello di business resiliente e capace di creare valore duraturo.

"Il più grande pericolo in tempi di turbolenza non è la turbolenza; è agire con la logica di ieri."

- Peter Drucker



Grazie per l'attenzione

giuseppe.ioppolo@unime.it